



PROGRAMA PARA SELEÇÃO DE PROFESSOR SUBSTITUTO

SETOR DE ESTUDOS: Gestão em Comunicação

TITULAÇÃO: Mestre

Formação: Graduação em Publicidade e Propaganda ou Comunicação Social – Publicidade e Propaganda ou Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda; Mestrado em Comunicação e/ou áreas afins (Administração, Marketing, Psicologia, Sociologia).

Pontos:

1. Ética no marketing: regulamentação e responsabilidade social e ambiental.
2. Tendências e aplicações do marketing na comunicação publicitária em meios digitais.
3. Elementos do planejamento estratégico de marcas na comunicação: do diagnóstico às métricas de mensuração.
4. A convergência midiática e seu papel na gestão de marcas e na publicidade.
5. O desenvolvimento da publicidade na sociedade capitalista: aspectos sociológicos, econômicos, políticos e culturais da publicidade.
6. Representações sociais na publicidade brasileira.
7. A relevância das narrativas na publicidade e técnicas de persuasão e *storytelling*.
8. A influência do comportamento do consumidor no planejamento estratégico.
9. O consumidor no ambiente social e cultural e seu relacionamento com as marcas.
10. O papel do atendimento publicitário no relacionamento cliente – agência.