



PROGRAMA PARA SELEÇÃO DE PROFESSOR SUBSTITUTO
SETOR DE ESTUDOS: **Criação e Produção Publicitária**
TITULAÇÃO: Mestre

ÁREA DE FORMAÇÃO: Graduação em Publicidade e Propaganda; Comunicação Social – Publicidade e Propaganda; Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda, Mestrado em Publicidade e Propaganda e/ou em Comunicação.

Pontos:

1. Teorias da imagem aplicadas à publicidade: representação, imitação, simulação e registro da realidade.
2. Métodos de análise da linguagem publicitária em meios audiovisuais, sonoros e digitais.
3. Cultura visual: a construção da experiência visual e as funções sociais da imagem em Publicidade e Propaganda.
4. Elementos e estilos de linguagem em som e audiovisual aplicados à publicidade.
5. Técnicas de criação e escrita de roteiro de peças publicitárias;
6. Etapas de produção publicitária em áudio, em audiovisual e multimídia para mídias tradicionais e digitais.
7. Pós-produção em mídias sonoras e audiovisuais: técnicas de edição e mixagem.
8. Ciberpublicidade: novos formatos, linguagens e técnicas na criação em publicidade e propaganda.
9. Usos e consumos midiáticos *online*: convergência midiática, *big data* e plataformação.
10. Produção publicitária: formatos alternativos e desafios na realidade regional.