

Universidade Federal do Ceará
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade – FEAAC
Departamento de Contabilidade

Programa do Concurso para Seleção do Professor Substituto
Setor de Estudo: Contabilidade e Análise de Custos

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I – Origem, classificações e nomenclaturas básicas de custos da contabilidade de custos

1. Origem e evolução histórica;
2. Contabilidade financeira, gerencial e de custos: relação;
3. Objetivo da contabilidade de custos;
4. Terminologia da contabilidade de custos: gasto, investimento, custo, despesa, perda;
5. Classificação dos custos: direto, indireto, variável e fixo.

II – Custos indiretos de fabricação

1. Natureza e características;
2. critérios de rateio – rateio direto; departamentalização;
3. análise dos critérios de rateio;
4. a importância da consistência nos critérios de rateio;
5. rateio dos custos dos departamentos.

III – Custos diretos – Material direto

1. Material direto;
 - 1.1 Composição e formação do custo;
 - 1.2 Critério de avaliação;
 - 1.3 Tratamento contábil das perdas de materiais, subproduto e sucata.

IV – Custos diretos – Mão de obra direta

2. Mão de obra direta;
 - 2.1 Composição e formação do custo;
 - 2.2 Encargos e benefícios sociais;
 - 2.3 Tratamento contábil do tempo improdutivo.

V – Métodos de custeamento

1. Custeio por absorção;
2. Departamentalização;
3. ABC;
4. Custeio variável.

VI – Sistemas de apuração e acumulação de custos

1. Ordem de produção;
2. Processo produtivo;
3. Produção conjunta;
4. Contabilização dos custos e produção.

VII – Custo-padrão e análise das variações

1. Conceito, finalidade e utilidade do custo-padrão;
2. Fixação do padrão, custo-padrão e orçamento;
3. Comparação “Padrão” versus “Real”;
4. Variação de materiais diretos e mão de obra direta;
5. Análise das variações, cálculo e representação gráfica;

VIII – Análise das Relações Custo/Volume/Lucro

1. Custos e despesas fixos e variáveis;
2. Margem de contribuição unitária e total;
3. Ponto de equilíbrio contábil, econômico e financeiro;
4. Influência das alterações no preço, custos e despesas no ponto de equilíbrio;
5. Margem de segurança e grau de alavancagem operacional;
6. Teoria das restrições e fatores limitantes da produção.

IX – Formação de Preço de Venda

1. Fixação do preço de venda;
2. Uso do RKW e ABC para formação do preço de venda;
3. *Target Costing* (Custeio Meta);
4. Uso do ABC para se chegar ao *target cost*;
5. *Mark-up* e arbitramento de preço.

X – Abordagem gerencial e gestão estratégica de custos

1. Gestão estratégica de custos;
2. Gestão Econômica (GECON).