

PROGRAMA PARA SELEÇÃO DE PROFESSOR SUBSTITUTO

TITULAÇÃO: Mestre

ÁREA DE FORMAÇÃO: Graduação em Publicidade e Propaganda; Comunicação Social – Publicidade e Propaganda; Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda, Mestrado em Publicidade e Propaganda, em Comunicação e/ou na área do concurso.

SETOR DE ESTUDOS: Gestão em Comunicação

Pontos:

01. Ética no marketing: regulamentação e responsabilidade social e ambiental.
02. Tendências e aplicações do marketing na comunicação publicitária em meios digitais.
03. Elementos do planejamento estratégico de marcas na comunicação: do diagnóstico à mensuração.
04. A convergência midiática e seu papel na gestão de marcas e na publicidade.
05. Pesquisa de marketing: tipos de pesquisas, planejamento, execução e análise.
06. A influência do comportamento do consumidor no planejamento estratégico.
07. O consumidor no ambiente social e cultural e seu relacionamento com as marcas.
08. O papel do atendimento publicitário no relacionamento cliente – agência.