

PROGRAMA PARA SELEÇÃO DE PROFESSOR SUBSTITUTO

TITULAÇÃO: Mestre

ÁREA DE FORMAÇÃO: Graduação em Publicidade e Propaganda; Comunicação Social – Publicidade e Propaganda; Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda, Mestrado em Publicidade e Propaganda, em Comunicação e/ou na área do concurso.

SETOR DE ESTUDOS: Criação e Produção Publicitária

Pontos:

- 1 - História dos meios de comunicação de massa através da Publicidade e Propaganda.
- 2 - Métodos de análise da linguagem publicitária em meios audiovisuais, sonoros e digitais.
- 3 - Cultura visual: a construção da experiência visual e as funções sociais da imagem em Publicidade e Propaganda.
- 4 - Elementos e estilos de linguagem em som e audiovisual aplicados à publicidade.
- 5 - Técnicas de criação e escrita de roteiro de peças publicitárias;
- 6 - Etapas de produção publicitária em áudio, em audiovisual e multimídia para mídias tradicionais e digitais.
- 7 - Pós-produção em mídias sonoras e audiovisuais: técnicas de edição e mixagem.
- 8 - Ciberpublicidade: novos formatos, linguagens e técnicas na criação em publicidade e propaganda.
- 9 - Usos e consumos midiáticos *online*: convergência midiática, *big data* e plataformação.
- 10 - Produção publicitária: formatos alternativos e desafios na realidade regional.