



PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS  
ASSESSORIA DE GESTÃO DE PESSOAS

**ATA N.º 43 - REUNIÃO TÉCNICA/2022.**

Ata referente à reunião de apresentação do material da Campanha sobre Sexismo e Discriminação de Gênero no Ambiente de Trabalho idealizada pela Divisão de Apoio Psicossocial (DIAPS) e Núcleo de Comunicação da Assessoria de Gestão de Pessoas (NUCOM/AGEP), realizada às 10h do dia 13 de dezembro de 2022, na sala de reuniões da PROGEP.

1 No décimo terceiro dia do mês de dezembro de 2022, às 10h, o Pró-reitor de Gestão de Pessoas,  
2 Marcus Vinícius Veras Machado e a Pró-reitora Adjunta de Gestão de Pessoas, Telma Araújo  
3 do Nascimento, reuniram-se com os (as) servidores(as): Amanda Nobre de Aguiar  
4 (Coordenadora em exercício da Coordenadoria de Qualidade de Vida no Trabalho/COQVT);  
5 Ernny Coelho Rego (Diretora da Divisão de Apoio Psicossocial/DIAPS); Luzimar Araújo de  
6 Oliveira (Coordenadora da Coordenadoria de Desenvolvimento e Carreira/CODEC); Natalia  
7 Alencar Figueiredo (Membro da equipe do Núcleo de Comunicação da Assessoria de Gestão  
8 de Pessoas); Ana Cristina Teixeira de Brito (Assessora do Núcleo de Comunicação da  
9 Assessoria de Gestão de Pessoas); Manoel Fernandes de Lima Neto (Coordenador da  
10 Coordenadoria de Perícia e Assistência ao Servidor/CPASE); e Ana Maria de Lima Simões  
11 (Membro do Núcleo de Governança e Controle Interno da Assessoria de Gestão de Pessoas) e  
12 reuniram-se na sala de reuniões da PROGEP para **apresentação do material da Campanha**  
13 **sobre Sexismo e Discriminação de Gênero no Ambiente de Trabalho**. A Diretora da  
14 Diretora da Divisão de Apoio Psicossocial/DIAPS, Ernny Coelho, iniciou a apresentação do  
15 material elaborado em parceria com a equipe do Núcleo de Comunicação da Assessoria de  
16 Gestão de Pessoas (NUCOM/AGEP), informando que a iniciativa de planejar uma campanha  
17 em prevenção ao sexismo e à discriminação de gênero se deu pela relevância do tema para a  
18 instituição; também pelo esforço já realizado pela própria DIAPS (no sentido de promover  
19 ações de cuidado à mulher), bem como pela demanda apresentada pelo Núcleo de Governança  
20 e Controle Interno (NGCI) à DIAPS sobre como o assunto poderia ser trabalhado de modo mais  
21 específico ao ambiente interno da Pró-reitoria de Gestão de Pessoas. Desse modo, explicou que  
22 o público-alvo da campanha seriam os servidores lotados na PROGEP e que seriam afixados



PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS  
ASSESSORIA DE GESTÃO DE PESSOAS

23 cartazes físicos com o conteúdo da campanha nas áreas comuns dos blocos utilizados pela  
24 PROGEP no prédio da Rua Paulino Nogueira. Segundo a diretora da DIAPS, além das peças  
25 promocionais (cartazes), será disponibilizado o acesso a um manual virtual com o tema da  
26 campanha cujo acesso seria facilitado via código “QR”. Oportunamente, a servidora, Ernny  
27 Coelho (Diretora da DIAPS) lembrou a todos que fora estabelecido, ainda em 2022.2, o grupo  
28 de estudos de “Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Sexual no Trabalho”. O grupo de  
29 estudos foi idealizado pela Coordenadoria de Qualidade de Vida no Trabalho (COQVT), por  
30 meio da Divisão de Apoio Psicossocial (DIAPS), e envolve a participação de outras unidades  
31 que devem contribuir diretamente com o assunto no âmbito da UFC. Assim, a Diretora da  
32 DIAPS refletiu que seria importante fortalecer a iniciativa de criação de um grupo de trabalho  
33 (GT) para desenvolver uma política de prevenção e combate ao assédio moral e sexual na UFC.  
34 Na ocasião, a gestora da DIAPS ponderou que as discussões e ações específicas para o combate  
35 à discriminação de gênero no ambiente de trabalho poderiam ser inseridas na pauta do GT (caso  
36 seja aceita a ideia para a composição formal para o GT). Também foi ressaltada a importância  
37 da formalização desse grupo de trabalho (GT), a partir da designação de servidores por meio de  
38 portaria expedida pelo gabinete do Reitor. Assim, poderia ser garantida a participação de mais  
39 unidades e instâncias (diretamente responsáveis pelas atividades referentes ao tema na sua  
40 prática da UFC) de modo a ampliar a compreensão sobre a relevância da discussão do tema e a  
41 valorização institucional do GT como um instrumento oficial de análise e orientação sobre os  
42 temas de discriminação de gênero e assédio no ambiente de trabalho, refletiu a servidora Ernny  
43 Coelho. A Diretora da DIAPS ainda informou que as peças promocionais (cartazes) e manual  
44 digital começariam a ser divulgados em janeiro de 2023 na PROGEP. Em seguida, o assunto  
45 foi amplamente discutido e foram feitos os seguintes registros: (1) O Prof. Marcus questionou  
46 se a campanha poderia ser expandida para toda a Universidade em consideração à importância  
47 da ação. Diante disso, as servidoras Ana Cristina Teixeira e Natalia Aguiar (ambas servidoras  
48 do NUCOM/AGEP) ponderaram sobre o cuidado com relação a preparação de campanhas de  
49 alcance mais amplo, visto que, nesses casos, a ação deve ser encabeçada pela Coordenadoria  
50 de Comunicação e Marketing (CCM) e outras unidades administrativas e acadêmicas de modo  
51 a conhecer as necessidades e a linguagem adequada aos diferentes públicos. A servidora  
52 Cristina Teixeira (NUCOM/AGEP) explicou que a linguagem usada pelo Núcleo de



PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS  
ASSESSORIA DE GESTÃO DE PESSOAS

53 Comunicação da AGEP/PROGEP foi pensada especificamente para as situações e para o  
54 ambiente da PROGEP conforme as experiências relatadas pela equipe de trabalho da DIAPS.  
55 Desse modo, para ter efetividade no alcance de uma campanha mais geral, seria preciso estudar  
56 outros contextos e envolver mais unidades parceiras sob o protagonismo da Coordenadoria de  
57 Comunicação e Marketing (CCM). A Diretora da DIAPS mencionou que, de fato, a Pró-reitoria  
58 de Gestão de Pessoas tem como público do seu escopo de atividades os servidores (docentes e  
59 técnico-administrativos) e que, caso fosse solicitado à PROGEP a realização de ações  
60 diretamente voltadas aos estudantes, outras unidades administrativas, como a Pró-reitoria de  
61 Assuntos Estudantis, e mesmo as unidades acadêmicas deveriam ser consultadas, de modo que,  
62 a CCM possa compreender os contextos mais específicos. A servidora Natalia Alencar  
63 (NUCOM/AGEP) também corroborou sobre a necessidade de estudar o vasto contexto  
64 acadêmico sobre o assunto para garantir a longevidade e efetividade das ações relacionadas à  
65 campanha. (2) Oportunamente, a Diretora da DIAPS reforçou a importância sobre formalizar  
66 um grupo de trabalho, por meio de portaria expedida pela Reitoria da UFC, com a finalidade de  
67 desenvolver uma política de prevenção e combate ao assédio moral e sexual na UFC de modo  
68 que os temas de discriminação de gênero e sexismo fossem incluídos. A servidora refletiu que  
69 uma portaria expedida pelo gabinete da Reitoria por meio da qual constassem os atores  
70 (unidades acadêmicas, administrativas e órgãos da administração superior) diretamente  
71 relacionados ao assunto (como a Comissão de Ética, por exemplo). (3) Em seguida, a Pró-  
72 reitora Adjunta, Telma Araújo, informou que, no dia 26 de janeiro de 2023, estava prevista a  
73 realização de uma palestra ministrada pela Sr.<sup>a</sup> Diana Azim (Controladoria Geral da União)  
74 com a temática de prevenção e controle ao assédio moral e sexual no ambiente de trabalho a  
75 ser realizada no auditório da reitoria com a presença do Reitor. A Sr.<sup>a</sup> Telma Araújo sugeriu  
76 que, na ocasião da palestra, poderia ser lançado o material da campanha da Progep. A diretora  
77 da DIAPS concordou com a sugestão e propôs que a “Cartilha de Assédio” (lançada em 2019)  
78 fosse relançada também, visto que, o tema tem relação direta com a o assunto da palestra. (4)  
79 O Prof. Marcus Vinícius (Pró-reitor da PROGEP) sugeriu que, além dessa palestra, fossem  
80 pensadas outras ações, como rodas de conversa, dentro da PROGEP para trabalhar bem o  
81 conteúdo da campanha no ambiente interno da Pró-reitoria. Em seguida, o pró-reitor precisou  
82 se ausentar, pois tinha outra reunião agendada com a equipe da Coordenadoria de Perícia e



PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS  
ASSESSORIA DE GESTÃO DE PESSOAS

83 Assistência ao Servidor (CPASE). (5) Em continuidade aos registros da discussão, a servidora  
84 do NGCI, Ana Lima, elogiou a qualidade do material produzido e destacou o profissionalismo  
85 do trabalho realizado pela DIAPS, pela coragem de tratar como prioridade um assunto que  
86 considerava complexo e desafiador. Destacou também o empenho e a acolhida do tema pela  
87 servidora Ana Paula Oliveira de Carvalho, na condição de coordenadora da COQVT quando  
88 houve uma demanda específica do Núcleo de Governança e Controle Interno (NGCI) sobre o  
89 assunto. Desse modo, a servidora do NGCI registrou o reconhecimento ao compromisso  
90 dedicado pela COQVT em relação à implementação de boas práticas de gestão e governança  
91 no âmbito da qualidade de vida promovidas pela PROGEP. (6) A Coordenadora em exercício  
92 da COQVT refletiu que, na ocasião em que as peças fossem fixadas pela PROGEP,  
93 inevitavelmente, os servidores de outras unidades administrativas, acadêmicas e mesmo os  
94 discentes poderiam perguntar se a campanha também se aplicaria aos seus locais de trabalho e  
95 estudo. Assim, a coordenadora perguntou qual seria o atendimento dado à comunidade  
96 acadêmica nesses casos. Diante disso, foram registrados dois encaminhamentos. Como  
97 **primeiro encaminhamento** ficou definido que, caso aconteçam pedidos de expansão da  
98 campanha (por demanda de outras unidades administrativas e acadêmicas), deverá ser  
99 informado que, *a priori*, a campanha tratava-se de uma ação interna na PROGEP, mas que caso  
100 fosse do interesse de outras instâncias, a Coordenadoria de Comunicação e Marketing (CCM)  
101 da UFC deverá ser demanda para que, coletivamente, possa ser planejada uma ação maior de  
102 modo a institucionalizar a iniciativa. Como **segundo encaminhamento** ficou estabelecido que  
103 o lançamento da campanha deveria acontecer na ocasião da palestra a ser realizada no dia 26  
104 de janeiro de 2023 e que outras ações menores e mais específicas dedicadas aos servidores da  
105 PROGEP poderiam ser pensadas posteriormente. A Pró-reitora Adjunta agradeceu o empenho  
106 de todas as pessoas envolvidas e agradeceu particularmente à DIAPS e ao Núcleo de  
107 Comunicação da AGEP pela apresentação e colocou-se à disposição para colaborar com a  
108 realização da campanha. Sem mais assuntos para tratar, a reunião foi encerrada às 11h40 (onze  
109 horas e quarenta minutos). Para constar, eu, Ana Maria de Lima Simões, lotada na Assessoria  
110 de Gestão de Pessoas da Pró-reitoria de Gestão de Pessoas, lavrei a presente ata que, após a sua  
111 aprovação, será disponibilizada em meio digital. Participaram desse encontro, os seguintes  
112 servidores:



**PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS**  
**ASSESSORIA DE GESTÃO DE PESSOAS**

1. Marcus Vinícius Veras Machado (PROGEP) \_\_\_\_\_
2. Telma Araújo do Nascimento (PROGEP) \_\_\_\_\_
3. Amanda Nobre de Aguiar (COQVT) \_\_\_\_\_
4. Ernny Coelho Rego (DIAPS/COQVT) \_\_\_\_\_
5. Luzimar Araújo de Oliveira (CODEC) \_\_\_\_\_
6. Ana Cristina Teixeira de Brito (AGEP) \_\_\_\_\_
7. Natalia Alencar Figueiredo (AGEP) \_\_\_\_\_
8. Manoel Fernandes de Lima Neto (CPASE) \_\_\_\_\_
9. Ana Maria de Lima Simões (NGCI/AGEP) \_\_\_\_\_