



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

SETOR DE ESTUDOS: DESIGN DIGITAL INTERATIVO

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PONTUAÇÃO DA PROVA ESCRITA (Nota máxima: 10,0)

CRITÉRIO		Pontuação Máxima
1.	CONTEÚDO E DESENVOLVIMENTO DO TEMA (pontuação máxima do item: 75)	
1.1	Domínio técnico/científico/crítico do ponto sorteado.	25
1.2	Abordagem das ideias fundamentais do conteúdo.	25
1.3	Organização, coerência, clareza e sequência lógica de ideias.	5
1.4	Atualização do conteúdo / referências bibliográficas / normas técnicas.	10
1.5	Aprofundamento do conteúdo.	10
2.	REDAÇÃO (pontuação máxima do item: 25)	
2.1	Uso adequado de terminologia técnico-científica.	10
2.2	Estruturação coerente do texto com introdução, desenvolvimento e conclusão.	5
2.3	Precisão e objetividade.	5
2.4	Correção ortográfica e gramatical.	5
PONTUAÇÃO GERAL (item 1 + item 2)		100

NOTA DA PROVA ESCRITA = PONTUAÇÃO GERAL / 10



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PONTUAÇÃO DA PROVA DIDÁTICA (Nota máxima: 10,0)

Observação: Entrega obrigatória do plano de aula antes da exposição.

CRITÉRIO		Pontuação Máxima
1.	ESTRUTURAÇÃO DO PLANO DE AULA (pontuação máxima do item: 10)	
1.1	Coerência e adequação do plano com o tema sorteado: objetivos de aprendizagem, conteúdo programático, procedimentos didáticos, métodos de avaliação, bibliografia básica e complementar.	10
2.	APRESENTAÇÃO ORAL (pontuação máxima do item: 35)	
2.1	Domínio e segurança do conteúdo na exposição.	10
2.2	Adequação e pertinência do uso do(s) recurso(s) didáticos e/ou audiovisuais.	5
2.3	Uso adequado da linguagem gramatical e científica.	4
2.4	Adequação do conteúdo ao tempo disponível (min 45 min; max 50 min).	4
2.5	Comunicação, clareza, pertinência e objetividade.	4
2.6	Expressividade, motivação, postura e criatividade adequadas a fim de estimular o aprendizado.	4
2.7	Estruturação da aula evidenciando introdução, desenvolvimento e conclusão, com sequência lógica entre as ideias apresentadas.	4
3.	DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO (pontuação máxima do item: 55)	
3.1	Coerência entre o tema, os objetivos de aprendizagem previstos no plano de aula e os conteúdos desenvolvidos.	20
3.2	Nível de aprofundamento.	15
3.3	Abordagem das ideias fundamentais do conteúdo.	10
3.4	Contextualização do conteúdo.	5
3.5	Coerência na subdivisão do conteúdo	5
PONTUAÇÃO GERAL (item 1 + item 2 + item 3)		100

NOTA DA PROVA DIDÁTICA = PONTUAÇÃO GERAL / 10



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PONTUAÇÃO DA PROVA PRÁTICA (Nota máxima: 10,0)

CRITÉRIO		Pontuação Máxima
1.	ANÁLISE REALIZADA (pontuação máxima do item: 55)	
1.1	Adequação ao tempo disponível (min 30 min; max 90 min).	5
1.2	Coerência dos pontos positivos e negativos identificados com o conteúdo aos quais se relacionam	15
1.3	Qualidade, coerência e clareza das indicações de correção e/ou sugestões de melhoria	10
1.4	Fundamentação técnica na análise dos pontos positivos, negativos, indicações de correção e/ou sugestões de melhoria	15
1.5	Nível de aprofundamento	10
2.	ARGUIÇÃO ORAL (pontuação máxima do item: 20)	
2.1	Domínio e segurança do conteúdo técnico envolvido nas respostas	10
2.2	Comunicação, clareza, pertinência e objetividade	6
2.3	Uso adequado da linguagem gramatical e científica.	4
3.	PARECER PRODUZIDO (pontuação máxima do item: 25)	
3.1	Uso adequado de terminologia técnico-científica associada ao item analisado	6
3.2	Estruturação, clareza e qualidade de apresentação dos itens analisados	10
3.3	Precisão e objetividade	4
3.4	Correção ortográfica e gramatical	5
PONTUAÇÃO GERAL (item 1 + item 2 + item 3)		100

NOTA DA PROVA PRÁTICA = PONTUAÇÃO GERAL / 10

Os candidatos deverão analisar o relatório de um caso de projeto de design digital e desenvolver um parecer destacando seus pontos positivos, negativos e indicações de correção e/ou pontos de melhoria, o qual deverá utilizar texto e poderá se utilizar de imagens ou

esquemas ilustrativos, desde que produzidos pelo próprio candidato durante a Prova Prática. O caso de projeto contemplará descrições textuais e artefatos típicos do setor de estudos do referido concurso e seus respectivos pontos. Cada candidato terá de 30 a no máximo 90 minutos para realizar a análise e desenvolver o parecer completo. Ao final do tempo utilizado pelo candidato, reserva-se mais 20 minutos para que os avaliadores possam arguir o candidato sobre o parecer produzido.