



Universidade Federal do Ceará  
Instituto de Cultura e Arte

## **Pontos da Seleção**

### **Setor de Estudo: Psicologia da Comunicação**

1. Psicologias e comunicação social: uma visão crítica
2. Indústria cultural, espetáculo, experiência formativa e produção da subjetividade
3. Psicologia e práticas radicais
4. Big Tech, big data e suas implicações subjetivas: ética e política na publicidade e no jornalismo contemporâneos
5. Psicologia e felicidade no contemporâneo
6. Cinema, pensamento e subjetividade
7. Cibercultura e subjetividade nas redes
8. Pensamento unidimensional e a sociedade do consumo
9. Jornalismo, publicidade e as dimensões de Direitos humanos: um olhar a partir da psicologia crítica
10. Arte, mídia e resistência: psicologia e formas outras de produção de subjetividade no mundo contemporâneo