



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, ATUÁRIA E
CONTABILIDADE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

SELEÇÃO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO
SETOR DE ESTUDO: ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E
MERCADOLÓGICA

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Estratégia: conceitos e fundamentos
2. Planejamento Estratégico
3. Composto Mercadológico
4. Relações entre Marketing e Logística
5. Marketing em Redes Sociais
6. Fundamentos de Comércio Exterior