PROGRAMA PARA CONCURSO PÚBLICO DE PROFESSOR EFETIVO

CLASSE/NÍVEL: Assistente A 40h/De

TITULAÇÃO: Mestre

ÁREA DE FORMAÇÃO:

- Graduação em Publicidade e Propaganda; Comunicação Social – Publicidade e Propaganda; Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda,
- Mestrado em Publicidade e Propaganda e/ou na área do concurso.

SETOR DE ESTUDOS: **Produção e Criação Audiovisual em Publicidade**

PONTOS:

1. Estética e comunicação publicitárias: análise da imagem em movimento;
2. Aspectos contemporâneos da linguagem audiovisual publicitária no contexto de convergência midiática;
3. Tecnologias digitais e audiovisual: abordagens teóricas, novos formatos e práticas na publicidade;
4. Técnicas e Processos de Criação Publicitária em Audiovisual;
5. Produção Publicitária em Audiovisual;
6. Roteiro audiovisual e narrativas transmídias em publicidade e propaganda;
7. Direção de arte no filme publicitário;
8. Direção de Fotografia em vídeos promocionais;
9. Edição, Montagem e finalização no filme publicitário;
10. Captação de som e práticas técnico criativas em som direto na propaganda;

ETAPAS DO CONCURSO:

Prova escrita subjetiva

Prova didática

Prova Prático Oral

Prova de títulos

INSTRUÇÕES DA PROVA PRÁTICO ORAL

Elaboração de uma peça publicitária audiovisual a partir de um briefing fornecido pela banca. O candidato terá que apresentar e defender a peça para a banca avaliadora.