FL. 03

PROGRAMA PARA CONCURSO PÚBLICO DE PROFESSOR EFETIVO

CLASSE/NÍVEL: Adjunto A 40h/De

SETOR DE ESTUDOS: Produção e Criação Audiovisual em Publicidade

Pontos:

1. Estética e comunicação publicitárias: análise da imagem em movimento;
2. Aspectos contemporâneos da linguagem audiovisual publicitária no contexto de convergência midiática;
3. Tecnologias digitais e audiovisual: abordagens teóricas, novos formatos e práticas na publicidade;
4. Técnicas e Processos de Criação Publicitária em Audiovisual;
5. Produção Publicitária em Audiovisual;
6. Roteiro audiovisual e narrativas transmídias em publicidade e propaganda;
7. Direção de arte no filme publicitário;
8. Direção de Fotografia em vídeos promocionais;
9. Edição, Montagem e finalização no filme publicitário;
10. Captação de som e práticas técnico criativas em som direto na propaganda;